

## **POLÍTIQUES CREATIVES A BARCELONA**

**Barcelona, 15-17 de març**

**Ferran Mascarell**

Regidor-President de la Comissió de Cultura, Educació i Benestar Social

### **Polítiques creatives, creativitat i indústria**

Són polítiques creatives aquelles que afavoreixen les indústries creatives i la competitivitat de les ciutats.

Els creadors i la seva activitat creativa són l'element bàsic per a la solidesa i l'enriquiment cultural d'un país, d'una ciutat.

El desenvolupament avui és cada cop més vinculat a la capacitat de crear i difondre continguts, a la recerca i experimentació de nous llenguatges, a l'esperit d'innovació. La creativitat significa cercar nous llenguatges, noves idees i nous valors. La creativitat és vital per a la indústria cultural, les empreses, l'educació, el desenvolupament comunitari, les ciutats i els països.

A Barcelona les indústries creatives han estat un factor clau, amb una llarga història d'innovació i creativitat. Podem afirmar que actualment Barcelona és forta i densa culturalment, gràcies en bona part al fet que ha posat la cultura al centre del desenvolupament de la ciutat, mitjançant unes polítiques culturals que aposten pels valors, la innovació, la creativitat, la convivència.

Una política creativa és aquella que propicia un marc de llibertat (generador d'oportunitats), que genera densitat (densificar el capital cultural és la millor garantia per aconseguir la missió bàsica de les polítiques públiques d'oferir més oportunitats per a tothom) i que desenvolupa sentit (valors), és a dir, aquella capacitat de la cultura per afavorir el desenvolupament comunitari i la cohesió social: diversitat cultural, participació, construcció d'identitat.

A Barcelona hem treballat per conjugar aquest tres elements com a constituents de la política cultural de la ciutat.

### **Iniciatives públiques creatives de Barcelona**

La iniciativa pública de Barcelona està orientada a ampliar el capital cultural.

Amb el 7'8% del pressupost municipal dedicat a la cultura i una despesa de 94€ per habitant, parlem d'un pressupost de cultura de capitalitat (Barcelona acull alguns equipaments culturals i algunes indústries creatives -edició, audiovisual, disseny, moda-, amb una intensa contribució al valor afegit cultural) i de proximitat (la densitat de la cultura a barris i districtes és una condició vital del capital cultural i social).

Gràcies a l'esforç conjunt de la societat civil i l'Ajuntament, ha dut a terme el més ambiciós programa de transformació urbana i de millora de serveis, perquè a Barcelona hem entès la ciutat com una producció cultural.

Alguns projectes destacats:

22@: 200 hectàrees de sòl industrial del Poblenou convertit en un innovador districte productiu d'activitats de nova generació en l'àmbit del coneixement, la creativitat i la innovació

Barcelona Plató Film Commission, com a òrgan de promoció de Barcelona com a ciutat de rodatges, que està en vies d'estendre's a tot Catalunya per promoure tot el territori com a espai de rodatges a nivell internacional i estatal (creació de la Barcelona-Catalunya Film Commission, d'acord amb el Govern de Catalunya).

Museus-productors de capitalitat internacional: una xarxa bàsica de museus de capitalitat (MNAC, MACBA, Museu Picasso, Fundació Miró, Fundació Tàpies)

Equipaments culturals de nova generació: Centre Cultural del Born (8.000m<sup>2</sup> de recuperació de la memòria històrica de la ciutat) i Centre Cultural del Disseny (nou equipament de 20.000 m<sup>2</sup> que es convertirà en una plataforma de promoció del disseny fet a Barcelona i Catalunya)

Anys temàtics: Any Gaudí (2002), per contribuir a posar en valor el patrimoni i la pròpia memòria col·lectiva; Any del Disseny (2003), per impulsar el disseny, una de les indústries creatives més potents de Barcelona; Any del Llibre i la lectura (2005), de suport a la indústria editorial i de foment la lectura; Any de la Ciència (2007), un instrument para reafirmar el procés d'integració de la cultura científica en el conjunt de la construcció cultural de la ciutat.

Aposta per l'expressivitat, la creativitat i la innovació a través entre d'altres del teatre municipal Mercat de les Flors" reconvertit en Centre de les Arts del moviment, com espai de creació i coproducció especialitzat en dansa; del Festival de Barcelona "Grec", un festival de creació amb un ferm compromís amb els creadors; del Festival BAM de Músiques Urbanes; dels programes + a prop als centres cívics dels districtes, una oferta cultural descentralitzada que amb una programació de cinc cicles -art contemporani, teatre, dansa, espectacles infantils, i música-, ofereix la possibilitat a tots els ciutadans d'apropar-se a noves expressions artístiques.

Fons de Capital risc per a projectes culturals. Una eina innovadora dins les administracions públiques, que prioritzarà aquells sectors culturals considerats estratègics per als propers anys: l'audiovisual o multimèdia, l'editorial, el sector de les arts escèniques i el de les arts plàstiques.

Fundació Barcelona Cultura, nascuda per establir vincles més profunds entre el món empresarial i la dimensió social de la cultura

## Reptes polítics creatives

En la major part dels àmbits culturals, la ciutat ha estat innovadora i capdavantera i ha adquirit una notable presència internacional.

No obstant això, malgrat el fort impuls que en els dos darrers decennis ha experimentat la cultura de la ciutat, encara hi ha algunes àrees on cal intensificar esforços, com per exemple:

Millorar la visibilització de la cultura com a sector quinari amb molt potencial

Intensificar estratègies de cooperació entre iniciativa pública i privada i més singularment en el terreny de joc definit per les indústries creatives, universitat (recerca) i iniciativa pública

Donar carta de naturalesa a les noves indústries creatives (disseny, arquitectura, publicitat, multimèdia, moda...)  
fomentar iniciatives (creativitat, talent, innovació) impulsar laboratoris d'innovació, de creativitat

Dissenyar millors estratègies de potenciació de la producció i distribució de les indústries creatives als mercats internacionals

Aconseguir una major convicció col·lectiva de la importància de la cultura

Millorar la integració dels nous ciutadans en una cultura cívica compartida

Incrementar els índexs de consum cultural, és a dir, establir ponts entre la creació i el seu impacte social

## Conclusió

En definitiva, a Barcelona, com a moltes ciutats creatives, ens esforcem per aplicar unes polítiques públiques que atorguen un paper central a persones, entitats, empreses, projectes públics i centres educatius que generen continguts, idees, serveis i productes innovadors i de valor afegit; que articulen un entorn facilitador d'emergència de creativitat; que impulsen unes indústries creatives que són claus per potenciar la competitivitat de la ciutat; que fomenten una cultura empresarial oberta al risc i a la innovació, i unes institucions públiques promotores del canvi.

Enfortint tot això aconseguirem ciutats i xarxes més creatives i més competitives.

Ferran Mascarell  
Regidor-President de la Comissió de Cultura, Educació i Benestar Social  
Ajuntament de Barcelona